

Facebook ビジネスマネージャー / LINE 広告アカウント作成・共有手順

この資料は、インテリア ヤマケン様が Facebook 広告および LINE 広告を運用するため必要なアカウント作成と、弊社（広告代理店）への権限共有の手順をまとめたものです。

① Facebook ビジネスマネージャー（Meta 広告）

【目的】

広告アカウントを弊社にて運用できるように設定するためのものです。

【手順】

1. ヤマケン様の Facebook は個人アカウントしかないようでしたので、まずは Facebook ページを作成していただく必要がございます。

<https://www.facebook.com/business/help/104002523024878>

上記より、新規 Facebook ページを作成できます。Facebook ページがないと、広告を打つことができません。

2. Facebook ページを作成されましたら、URL が「<https://www.facebook.com/>〇〇〇〇」のようになります。
弊社ですと、「<https://www.facebook.com/linkstory.gifu>」。
そちらの URL を弊社にお送りください。
3. 御社の Facebook ページに対して、アクセスのリクエストをお送りさせていただきます。
4. 弊社側で、Meta business suite から、「アカウント」→「ページ」→「+ 追加 ▼」にて、作っていただいた Facebook ページの URL を検索させていただき、申請いたします。
5. 作っていただいた Facebook ページにアクセスしていただき、通知にて弊社からの通知を確認してください。
もし、表示されていない場合は、Meta business suite ダッシュボード→「設定」→「ページ」→「パートナーを割り当てる」→「ビジネス ID」→「パートナーのビジネス ID を入力」に「1379393542349771」を入力して、「広告」「インサイト」を ON にしていただき、「アクセス許可を設定」で設定してください。

② LINE 広告アカウント

【目的】

LINE 公式アカウントと連携し、広告配信を行うための広告アカウントを作成します。

【手順】

1. LINE ビジネスアカウントを作成する必要があります。
<https://account.line.biz/login> にアクセスしていただき、「アカウントを作成」 → 「メールアドレスで登録」をクリックし、ビジネスアカウント作成に使用するメールアドレスを入力して、「登録用リンクを送信」をクリックしてください。
以下に公式のヘルプの URL も記載させていただきます。
<https://lymcampus.jp/line-ads/courses/preparation/lessons/da-2-2-2>

※すでに LINE ビジネスアカウントをお持ちでしたら、飛ばしてください。
 2. LINE ビジネスアカウントにログインしていただき、「作成」をクリック。SMS 認証が必要な画面が出てきた場合は、電話番号を入力していただき、認証をお願いします。
その後、店舗様のアカウント内容を入力していただき、申し込みをお願いします。
 3. アカウントを作成すると、ログイン後のダッシュボード上に「アカウントリスト」が表示され、作成した LINE アカウントが表示されますので、そちらをクリック。
 4. LINE アカウントのページの右上にあります、「 設定」をクリックしていただき、「ベーシック ID」を弊社にお送りください。
- 【Tips】**
設定画面内の「認証ステータス」に「アカウント認証をリクエスト」というボタンがあるかと思われますが、こちらは LINE からの公式アカウントと認証を受けるものになりますので、ぜひご登録をお願いします。
5. いただいた「ベーシック ID」をもとに弊社にて広告アカウントを開設いたします。

※LINE は広告アカウント開設にも審査がございますので、数日審査期間となります。
 6. 広告アカウント開設後、連携承認用のリンクをお送りさせていただきますので、承認用リンクを開き、連携の承認をお願いいたします。